

Mehr
als nur
ein Snack.
Eine Chance.

SNACKS MACHEN UMSATZ.

NUTZEN SIE DAS POTENZIAL ZWISCHEN FRÜHSTÜCK, MITTAG UND FEIERABEND.

Ein belegtes Brötchen ist längst mehr als eine Ergänzung zum klassischen Backwarensortiment. Snacks entwickeln sich für Bäckereien zunehmend zu einem wichtigen Umsatzträger. Die aktuelle Branchenumfrage des Marktforschungsunternehmens Business Target Group (BTG), veröffentlicht in der Allgemeinen Bäcker Zeitung (ABZ, 5. September 2026), zeigt: **Der Snackbereich wächst – und bietet dem Bäckerhandwerk große Chancen.**

DAS SAGEN DIE ZAHLEN

Branchenumfrage von BTG in der Allgemeinen Bäcker Zeitung, 5. September 2026



50 %

der befragten Betriebe erzielen 10–20 % ihres Gesamtumsatzes mit Snacks.



78 %

bewerteten die Entwicklung ihres Snackgeschäfts positiv.



3,70 €

beträgt der durchschnittliche Snackpreis (+ 10 Cent zum Vorjahr).



74 %

der Betriebe nennen den Morgen bzw. das Frühstück als wichtigste Zeit für die Snacknachfrage.

SNACKS: EIN MARKT MIT ZUKUNFT

Ob auf dem Weg zur Arbeit, in der Mittagspause oder für unterwegs – die Essgewohnheiten verändern sich. Klassische Mahlzeiten werden häufiger durch kleinere, flexible Verzehranlässe ersetzt. Genau hier liegen die Stärken Ihrer Bäckerei: frische Backwaren, kurze Wege, gute Standorte und direkter Kundenkontakt.

Aus Brot und Backwaren
mit mit wenigen Handgriffen
ein hochwertiges Angebot.

Gemeinsam
mehr erreichen.



STARKE SORTIMENTE



PERSÖNLICHE BERATUNG



ZUVERLÄSSIGE BELIEFERUNG

DREI IDEEN, DIE BEGEISTERN.

Einfach umzusetzen. Attraktiv in der Theke. Stark im Umsatz.

Bekannt.
Beliebt.
Rentabel.



LAUGEN-SNACK

Klassisch und immer gefragt.

- ✓ Laugengebäck
- ✓ Frischkäse
- ✓ Salat, Tomate
- ✓ Käse oder Schinken

Empfohlener VK*:
3,20 – 3,80 €

Mediterran.
Frisch.
Zeitgemäß.



MEDITERRANES CIABATTA

Vegetarisch, modern und vielseitig.

- ✓ Ciabatta
- ✓ Pesto
- ✓ Tomate, Mozzarella
- ✓ Rucola

Empfohlener VK*:
3,50 – 4,20 €

Praktisch.
Variabel.
Ein Bestseller.



WRAP „CHICKEN“

Herzhaft, frisch und to go.

- ✓ Wrap
- ✓ Hähnchen
- ✓ Salat, Tomate
- ✓ Sauce

Empfohlener VK*:
3,50 – 4,20 €

* Preise sind unverbindliche Empfehlungen und können je nach Region und Betrieb variieren.

DER GANZE TAG BIETET CHANCEN.

Ein durchdachtes Snackangebot verlängert Ihre Frequenzen – und steigert Ihren Umsatz.



**06 – 10 Uhr
FRÜHSTÜCK**

- ✓ Bagel
- ✓ belegtes Brötchen
- ✓ Croissant
- ✓ Heißgetränk-Snack-Kombi



**10 – 14 Uhr
SNACK & MITTAG**

- ✓ Ciabatta
- ✓ Wrap
- ✓ warmer Snack
- ✓ Suppe-Snack-Kombi



**14 – 18 Uhr
UNTERWEGS &
NACHMITTAG**

- ✓ kleiner, herzhafter Snack
- ✓ saisonale Angebote
- ✓ Kombi mit Getränk
- ✓ Süß & herzhaft im Wechsel

EINFACH STARTEN.

3–5 Snacks reichen für den Anfang.

- ✓ wenige, gut kalkulierte Produkte
- ✓ einfache und reproduzierbare Herstellung
- ✓ attraktives Erscheinungsbild
- ✓ Angebote für unterschiedliche Tageszeiten
- ✓ Mischung aus Klassikern und neuen Impulsen

Kleine Auswahl.
Große Wirkung.

SIE MÖCHTEN IHR SNACKANGEBOT AUSBAUEN?

Ob Backwaren, Molkereiprodukte, Käse, Auflagen, Tiefkühlprodukte, Saucen, Getränke oder passende Verpackungen – viele Bausteine für ein professionelles Snackangebot erhalten Sie bereits aus einer Hand.

Sprechen Sie uns an.

Gemeinsam entwickeln wir ein Snackangebot, das zu Ihrem Betrieb und Ihren Abläufen passt.